El 44% de las pymes españolas no mide nada en su propia web: estudio sobre 27.291 negocios

Nov 15, 2026 | Tecnología Empresarial | 0 Comentarios



Contenidos

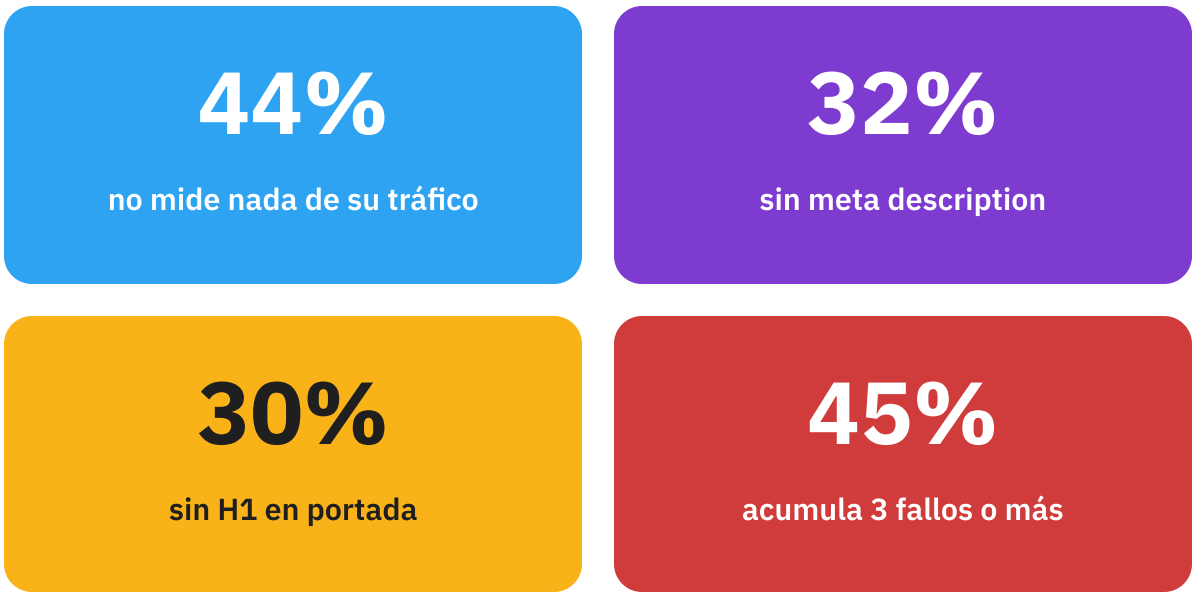
- Por qué hacemos este estudio
- Metodología
- Qué falla, en orden
- Cuántos fallos acumula cada web
- Lo que ya decían los organismos oficiales — y lo que nuestros datos añaden
- Qué debería revisar una pyme hoy mismo
- Nota de transparencia

- Para periodistas

Un estudio de Optima Quantum sobre 27.291 webs de pequeñas y medianas empresas españolas, auditadas entre agosto y septiembre de 2026, encuentra que casi la mitad no tiene instalado ningún sistema de medición (Google Analytics o Tag Manager): literalmente no saben cuánta gente visita su web, de dónde viene ni qué hace en ella. El 45% acumula tres o más problemas técnicos básicos a la vez. Solo el 9% no tiene ningún fallo de los que medimos.

Resumen en 4 cifras:

- **44%** de las webs no mide absolutamente nada de su propio tráfico.
- **32%** no tiene meta description: Google decide por su cuenta qué texto enseñar bajo el título en los resultados de búsqueda.
- **30%** no tiene un H1 (titular principal) en portada, la primera pista que Google usa para saber de qué trata la página.
- **45%** acumula 3 fallos o más al mismo tiempo; solo un 9% no tiene ninguno.



Por qué hacemos este estudio

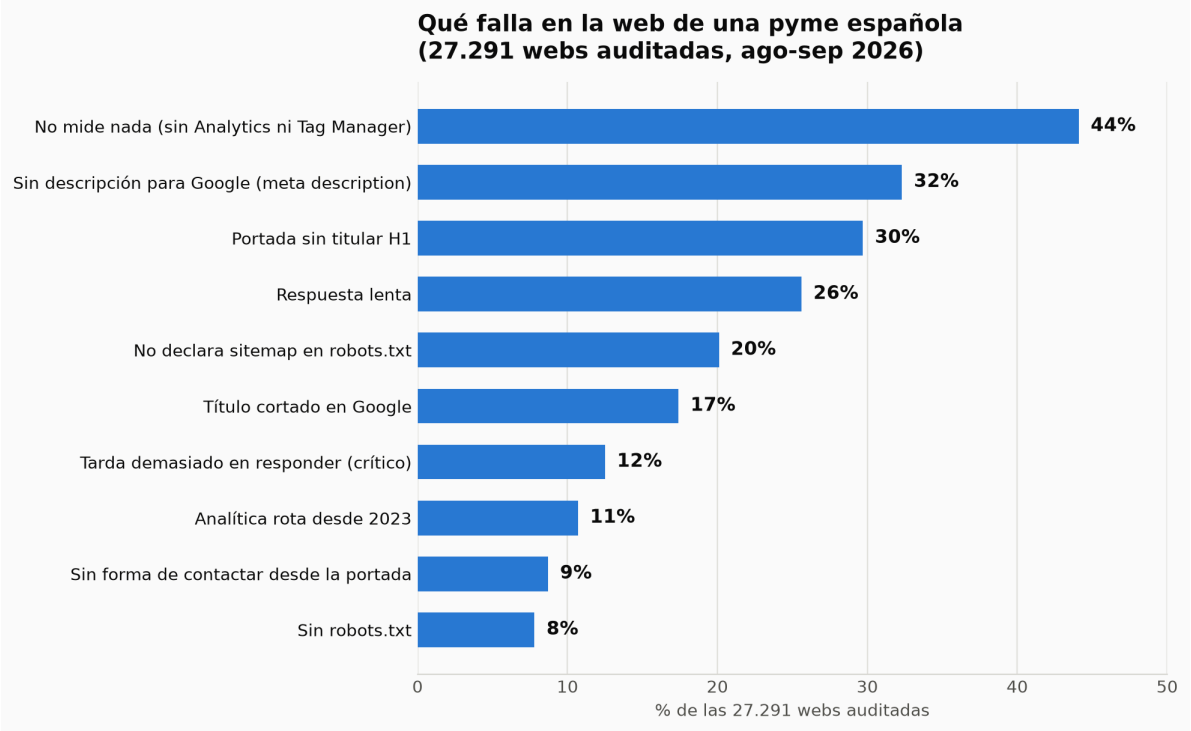
Optima Quantum es una empresa de ciberseguridad, inteligencia artificial y desarrollo de software. Como parte de una campaña propia de divulgación, hemos auditado de forma gratuita miles de webs de pymes españolas detectadas mediante un mapeo propio de negocios locales, avisando a cada negocio de los fallos que encontrábamos en la suya. Los datos agregados de esa campaña —nunca el detalle de una empresa concreta— son los que publicamos aquí, porque muestran un patrón que no sale en las encuestas de intención («¿tiene usted web?») sino en la ejecución real: miles de negocios con web ya construida pero con fallos básicos y gratuitos de arreglar.

Metodología

- **Universo**: 27.291 dominios únicos de empresas españolas, localizados mediante un mapeo propio de negocios (comercios, clínicas, talleres, restaurantes, inmobiliarias, despachos…), con web propia declarada y accesible por HTTP (código 200) en el momento de la auditoría.
- **Periodo**: auditorías realizadas entre agosto y septiembre de 2026.
- **Qué se midió**, de forma automática y objetiva sobre cada web: presencia de Google Analytics/Tag Manager y si realmente dispara, tiempo de respuesta del servidor, existencia de H1 en portada, meta description, declaración de sitemap en robots.txt, longitud del `<title>` tal y como lo recorta Google, existencia de robots.txt, forma de contacto visible desde la portada (teléfono, email o formulario), imágenes rotas y errores críticos (por ejemplo, una portada marcada como `noindex` sin que el dueño lo sepa).
- **Limitación honesta**: no es una muestra aleatoria de «todas las pymes españolas», sino de negocios localizables mediante nuestro propio mapeo, con web declarada. No afirmamos representatividad estadística nacional; sí es, por tamaño (27.291 webs reales), una de las fotografías más grandes hechas públicas sobre el estado técnico real de la web de la pyme española.
- **Nunca se identifica una empresa auditada.** Todas las cifras de este estudio son agregados; ningún dominio, nombre ni dato de una

empresa concreta se menciona ni se cede a terceros.

Qué falla, en orden



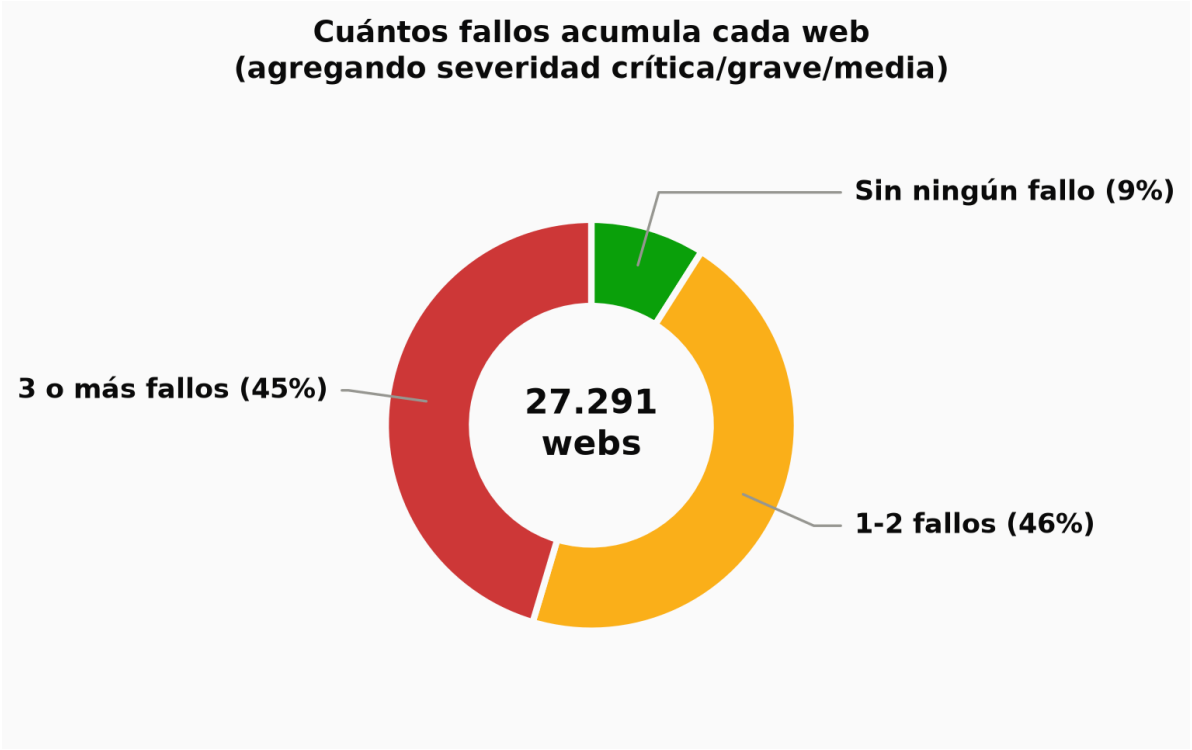
Fuente: auditoría propia de Optima Quantum sobre 27.291 webs de pyme española, ago-sep 2026.

El fallo más común no es un detalle estético: el 44% de las webs auditadas no tiene ningún sistema de medición. Eso significa que el dueño del negocio no sabe si su web le trae clientes, cuántos, ni qué página de su propio catálogo funciona mejor — toma decisiones sobre su propia tienda a ciegas. Le sigue de cerca el SEO básico: un tercio (32%) no tiene meta description, y casi un tercio (30%) ni siquiera tiene un H1 en portada, así que Google tiene que adivinar de qué trata el negocio.

Un 26% responde con lentitud perceptible y un 12% tarda tanto en cargar que roza el límite de lo que un visitante está dispuesto a esperar antes de irse a la competencia. Un 11% tiene instalada una analítica

que dejó de funcionar en 2023 y nadie se dio cuenta: llevan tres años mirando un panel que no recoge datos nuevos.

Cuántos fallos acumula cada web



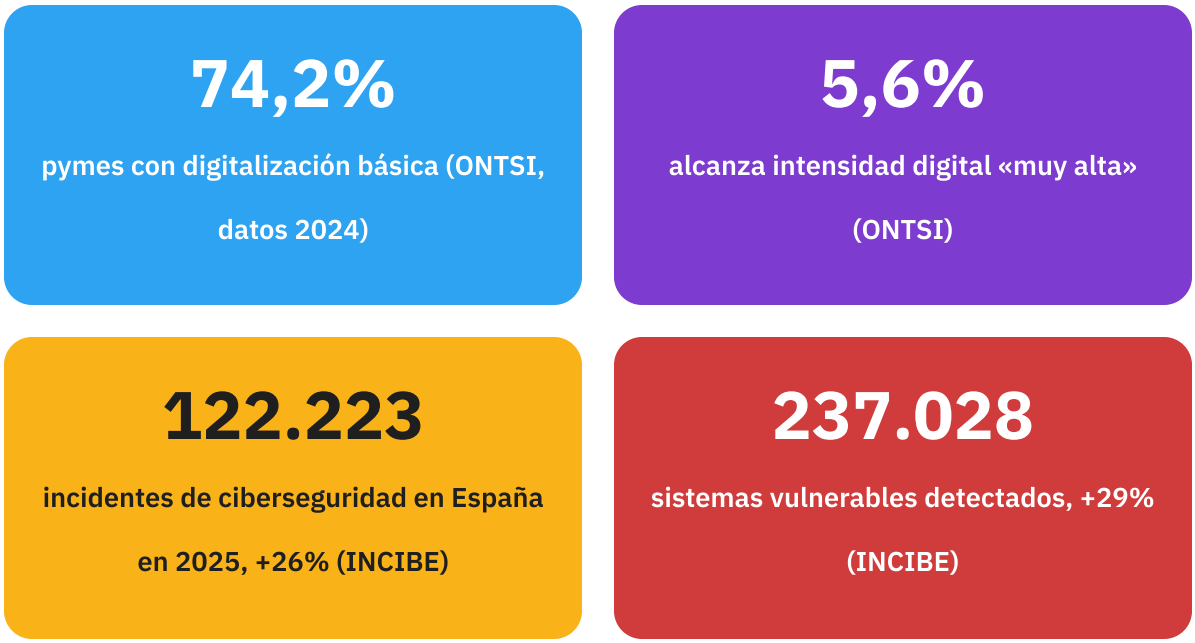
Fuente: auditoría propia de Optima Quantum sobre 27.291 webs de pyme española, ago-sep 2026.

No son fallos aislados: el 45% de las webs auditadas acumula tres o más problemas de los que medimos al mismo tiempo, y otro 46% tiene uno o dos. Solo un 9% de las webs de pyme española que hemos auditado no tiene ningún fallo de los que buscamos. Dicho de otro modo: 9 de cada 10 webs de pyme en España tienen al menos un problema técnico básico y gratuito de arreglar.

Lo que ya decían los organismos oficiales — y lo que nuestros datos añaden

Este patrón no aparece en el vacío. Dos fuentes oficiales lo enmarcan:

- El **ONTSI** (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, dependiente de Red.es), en su informe *Indicadores de intensidad digital de las pymes, edición 2025* (datos de 2024), cifra en **74,2%** las pymes españolas con digitalización básica, pero solo el **5,6%** alcanza un nivel de intensidad digital «muy alta». Hay digitalización de entrada, pero muy poca profundidad.
- **INCIBE**, en su *Balance de Ciberseguridad 2025*, registró **122.223 incidentes de ciberseguridad** en España en 2025, un 26% más que en 2024, y detectó **237.028 sistemas vulnerables** (un 29% más). INCIBE no desglosa esa cifra por tamaño de empresa, así que no la usamos para decir «cuánto afecta a la pyme» — la citamos porque da la magnitud del riesgo general en el que operan estos negocios.



Lo que añaden nuestros 27.291 casos es la foto a nivel de ejecución: los organismos oficiales miden intención y adopción de tecnología («¿tiene usted web, vende online, usa la nube?»); nosotros hemos mirado la web ya construida, tal como la ve hoy un visitante o Google, y encontramos que buena parte de esa digitalización básica tiene huecos elementales sin cerrar.

Qué debería revisar una pyme hoy mismo

Ninguno de estos cinco puntos exige presupuesto grande ni semanas de trabajo:

1. **Comprobar si mide algo de verdad.** No basta con haber «puesto» Google Analytics hace años: hay que verificar que el código sigue disparando en la web de hoy. 2. **Poner un H1 claro en portada** que diga en una frase a qué se dedica el negocio — es lo primero que lee tanto el visitante como Google. 3. **Escribir una meta description propia** para la portada y las páginas clave, en vez de dejar que Google recorte un párrafo al azar. 4. **Comprobar el tiempo de carga** desde el móvil, no solo desde un ordenador de oficina con fibra. 5. **Dejar un canal de contacto visible** en portada (teléfono, email o formulario) sin que el visitante tenga que buscarlo.

Quien quiera una revisión gratuita de su propia web con este mismo criterio puede pedirla en optimaquantum.com/es/auditoria-ciberseguridad/; quien ya sepa que necesita ayuda para corregirlo, en optimaquantum.com/es/consultoria/.

Nota de transparencia

Este estudio solo publica datos agregados. En ningún caso se nombra, identifica ni describe a una empresa auditada en concreto; los ejemplos de este texto son ilustrativos, no casos reales con nombre. La metodología completa está disponible para cualquier periodista o investigador que quiera verificarla: puede solicitarla por el canal de contacto de abajo.

Para periodistas

- **Cifra y tabla completas**, listas para citar: las 10 incidencias principales con su porcentaje exacto están en la gráfica de barras de este estudio (arriba). Tamaño de muestra: 27.291 webs. Periodo: ago-sep 2026.

- **Uso libre**: se puede citar, enlazar o reproducir cualquier cifra de este estudio mencionando como fuente «Optima Quantum» con enlace a esta página.
- **Declaraciones**: Optima Quantum está disponible para ampliar cualquier cifra de este estudio o comentar el contexto de ciberseguridad y digitalización de la pyme española. Contacto: optimaquantum.com/contact/ o info@optimaquantum.com.

Lo que no compartes, se pierde para siempre

Recibe los nuevos artículos en tu correo

Un correo por artículo. Te puedes dar de baja cuando quieras.

Nombre

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad

Suscribirse

Categorías

Ciberseguridad

Innovación y Tendencias

Inteligencia Artificial

Tecnología Empresarial

Entradas recientes

El 44% de las pymes españolas no mide nada en su propia web: estudio sobre 27.291 negocios

Nómina con IA para empresas: el error de 73,7 millones de dólares que cometió a mano el fisco de EE. UU.

Onboarding de Empleados con IA: Por Qué Solo el 12 % de las Empresas lo Hace Bien

Posicionar en Google ya no basta para que la IA te cite

La IA ya escribe la mitad de tu código. El 44% sale con una vulnerabilidad

📧 Recibe Noticias de IA y Ciberseguridad

Nombre

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad

Suscribirse

Protección y Seguridad

- Ciberseguridad empresarial.
- Comunicaciones seguras.
- Auditoría de seguridad TI.
- Seguridad de datos sensibles.
- Consultoría TI para PYMEs.
- VPN empresarial segura.
- Protección contra amenazas digitales.

Optimización empresarial

- Business Intelligence.
- Gestión de procesos empresariales
- Soporte técnico remoto.
- Automatización de procesos.
- Análisis de datos.
- CRM empresarial.
- Optimización de sistemas TI.

Tecnología Avanzada e IA

- Servicios de Inteligencia Artificial.
- Comercio digital.
- Infraestructura en la nube
- SEO y presencia en internet.
- Transformación digital.
- Formación tecnológica.
- Llamadas automáticas.



Optima Quantum

© Optima Quantum Services 2025